*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Techniki twórczego myślenia |
| Kod przedmiotu \* | E/I/EUB/C-1.2a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek) | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Niestacjonarne |
| Rok i semestr studiów | III/5 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Dr Lidia Kaliszczak |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Dr Lidia Kaliszczak |

\* *- opcjonalnie, zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt ECTS** |
| 5 |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 3 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość kategorii i zasad funkcjonowania gospodarki |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z zakresu twórczości (kreatywności), uwarunkowaniami tego procesu oraz wybranymi technikami twórczego myślenia w toku identyfikowania i rozwiązywania problemów, podejmowania decyzji, formułowaniem argumentów oraz pobudzeniem kreatywnego myślenia. |
| C2 | Nabycie umiejętności prezentacji własnych poglądów przez studenta, współpracy w grupie, kształcenie umiejętności argumentowania swoich poglądów i otwartości na pomysły innych oraz kreatywnego podejścia do problemu. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu twórczości w relacji do nauk ekonomicznych, wskazuje na przesłanki wzrostu znaczenia twórczości w praktyce rozwiązywania problemów ekonomicznych oraz zna wybrane techniki twórczego myślenia w aspekcie ich zastosowania w funkcjonowaniu kreatywnych i innowacyjnych przedsiębiorstw; | K\_W01  K\_W05 |
| EK\_02 | Stosuje wybrane techniki twórczego myślenia i rozwiązywania problemów, identyfikuje cechy twórców, przejawy twórczości w biznesie (innowacje); potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole realizującym powierzone zadania, prezentować efekty pracy z wykorzystaniem technik multimedialnych, przyjmując współodpowiedzialność na wyniki pracy zespołowej; | K\_U06  K\_U08  K\_U10 |
| EK\_03 | Przejawia aktywną, przedsiębiorczą postawę wobec poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań problemów. | K\_K04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wyjaśnienie pojęć i istoty twórczego myślenia. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości w biznesie. Przykłady twórczości w praktyce. |
| Charakterystyka myślenia twórczego oraz osób twórczych, w kontekście nabywania umiejętności twórczego rozwiązywania problemów; ćwiczenia płynności, giętkości i oryginalności myślenia, pobudzanie i zwiększanie kreatywności – jednostki i grupy. |
| Etapy kreatywnego myślenia (poszukiwanie celu – ustalenie faktów – znalezienie problemu – ustalenie koncepcji – znalezienie rozwiązania – znalezienie akceptacji) |
| Analiza cech znanych twórców oraz przedsiębiorców – innowatorów oraz wybranych innowacyjnych przedsiębiorstw. |
| Generowanie pomysłów – źródła innowacyjnych pomysłów. Innowacja jako rezultat twórczości (pomysłowości). |
| Warunki organizacyjne sprzyjające kreatywności i innowacyjności oraz ich kształtowanie. |
| Bariery kreatywności. |
| Wizja jako warunek zmiany. Tworzenie wizji i jej przekazywanie oraz urzeczywistnianie. |
| Techniki twórczego myślenia – wybrane metody, m. in. zastosowanie metafor i analogii, mapy myśli T. Buzana - Mind Mapping, technika burzy mózgów, technika sześciu myślowych kapeluszy de Bono, metoda 5 x „dlaczego?”, diagram ryby Ishikawy, analiza pola sił, łamanie zasad etc. |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia**:** Metody podające – prelekcja, dyskusja moderowana;

Metody praktyczne – aktywizujące – inscenizacja, referat - analiza przykładów; prace indywidualne i zespołowe,

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| Ek\_ 01 | Prace indywidualne i zespołowe, referat - analiza przyczyn i przykładów twórczości | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | Prace indywidualne i zespołowe, referat - analiza przyczyn i przykładów twórczości; inscenizacje; | ćwiczenia |
| Ek\_ 03 | Obserwacja w trakcie zajęć, prace indywidualne i zespołowe w zakresie technik twórczego myślenia | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Ustalenie oceny z zaliczenia ćwiczeń na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie semestru za określone prace studenta oraz aktywności (pięć aktywności – ocena 5,0; 4 aktywności – 4,5; trzy aktywności – 4,0)  Oceny za prace indywidualne oraz prezentacje zespołowe – waga 80%, aktywność - 20%; |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 18 |
| Inne z udziałem nauczyciela  (udział w konsultacjach) | 2 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta: przygotowanie do ćwiczeń (dyskusja), przygotowanie referatu (praca zespołowa w postaci prezentacji multimedialnej), prac indywidualnych; inscenizacji; | 55 |
| SUMA GODZIN | 75 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   1. Fazlagić J., Kreatywni w biznesie, Wyd. Poltext, Warszawa 2015. 2. Jerzyk E., Leszczyński G., Mruk H., Kreatywność w biznesie, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2006. 3. Niedzielski P., Rychlik K., Innowacje i kreatywność, Wyd. USz, Szczecin 2005. |
| Literatura uzupełniająca:   1. Bis J., Innowacyjny model biznesowy – sposób na zwiększenie przewagi konkurencyjnej, Przedsiębiorczość i zarządzanie, pod red B. Kożuch, wyd. SAN tom XIC, zeszyt 13 cz II, 2013. 2. Kaliszczak L., Kreatywność i innowacyjność w kształtowaniu wartości rynkowej oraz przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw – Przedsiębiorstwo i region, nr 5, wyd. UR Rzeszów, s. 77-87; 3. Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Techniki twórczego myślenia. Harward Business Essentials. Mt Biznes Konstancin - Jeziorna 2005 4. Proctor T., Twórcze rozwiązywanie problemów, GWP Gdańsk 2002. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)